

L'intelligence économique au service de l'innovation

Innov, c'est développer un processus destiné à créer de la **valeur**.

L'innovation peut s'appliquer à des produits, à des services et à toutes prestations matérielles ou immatérielles

L'intelligence économique est l'appellation générique d'un ensemble de procédures visant à pérenniser, augmenter et protéger le savoir-faire de l'entreprise.

Pratiquer la veille consiste à rester éveillé en permanence, regarder ce qui se passe chez soi, chez les concurrents, chez ses clients et chez ses fournisseurs – mais pas seulement dans son secteur d'activité propre, mais également dans les domaines voisins.

La veille et l'Intelligence Économique appliquées à ce processus permettront, entre autre, de rechercher un avantage concurrentiel tout en identifiant et en maîtrisant les risques d'échec.

L'Innovation est un processus séquentiel et itératif qui doit être présent dans tout le cycle de développement de l'idée à la réalisation. Les informations utiles au processus doivent être actualisées de façon continue.

Le présent document n'a pas pour prétention de décrire l'ensemble des actions relatives à toutes les phases du processus, il insiste simplement sur l'apport de l'intelligence économique et de la veille dans chacune des étapes essentielles.



Contribution
de l'**intelligence
économique**
au processus
de développement
de **produits**
ou **services**
innovants

Ne gravir chaque marche qu'avec l'information pertinente (mise en place d'une veille permanente tout au long du projet)

Idée

Phase de réflexion, conceptualisation et pré-validation

Rechercher, analyser, exploiter les informations utiles pour établir une stratégie innovante visant à atteindre un **objectif concurrentiel**

Formulation

Photographier l'environnement du projet

Définir les **besoins**, **Se positionner** par rapport aux concurrents, Lister les **technologies disponibles**, Consulter des partenaires potentiels (laboratoires de recherche, ...), Rechercher les directives, normes, réglementations...
Détecter les risques et opportunités

Faisabilité

Vérifier la viabilité du projet

Étudier le marché, **Rechercher les tendances** (Design, Sociétale, ...), Approfondir la connaissance des technologies, Cerner l'environnement de la propriété intellectuelle (brevets, marques, logiciels...), **Réfléchir au financement** et détecter les partenaires potentiels

Développement

Concrétiser le projet

Rechercher et **entériner la liste des partenaires** (fournisseurs, laboratoires, écoles...), **Engager la conception**

Pré-lancement

Commercialiser le projet

Utiliser l'IE pour se faire connaître (média, internet, circuits professionnels...), **Formation en ligne sur le produit** ou service pour les distributeurs et forces de vente

Gestion

Faire vivre l'innovation issue du projet

Suivre et analyser les retours d'informations liés au produit ou service (SAV, média, contrefaçon, réactions de la concurrence...)